

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Ponte Tresa Centro - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	5.717	6.454	6.023	6.339	5.975	9.223	6.334
Visitatori	3.981	4.379	4.247	4.357	4.324	6.537	4.913

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	198	168	178	145	167	247	81
07:00-11:59	558	652	589	630	534	601	379
12:00-14:59	278	292	267	307	300	359	347
15:00-18:59	246	289	298	286	274	388	293
19:00-23:59	120	166	129	182	190	219	134

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	198	168	185	145	168	248	81
07:00-11:59	564	667	602	641	539	608	382
12:00-14:59	278	296	269	307	306	359	351
15:00-18:59	254	300	308	294	280	395	304
19:00-23:59	125	174	134	187	191	225	139

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) si conferma il momento più frequentato della giornata, sia nei giorni feriali che nel weekend.
- Si osserva una marcata contrazione dei flussi nel fine settimana rispetto a ottobre, specialmente nelle ore centrali della giornata.
- La pausa pranzo (12:00-14:59) registra degli incrementi nel numero medio di visitatori nei giorni feriali. Anche le ore serali (19:00-23:59), pur attestandosi su volumi medi più contenuti, riportano degli aumenti in termini di visitatori rispetto al mese di ottobre.

Mentre ottobre beneficiava ancora di code climatiche favorevoli che sostenevano il traffico del weekend, novembre ha portato una contrazione della componente turistica o di svago, come dimostra il calo delle presenze pomeridiane del sabato e della domenica. Tuttavia, il dato più interessante per le attività commerciali risiede nella tenuta, e in alcuni casi nell'aumento, dei flussi nei giorni feriali. La routine lavorativa e il transito frontaliero non solo non subiscono flessioni, ma si intensificano leggermente nelle ore centrali del giorno. Questo suggerisce che il baricentro economico del mese si è spostato decisamente dal weekend ai giorni lavorativi. Per le attività commerciali, ciò implica la necessità di ricalibrare l'offerta: meno focus sul fine settimana e maggiore attenzione a servizi rapidi, colazioni e pause pranzo efficienti per intercettare un flusso che garantisce una costanza dei volumi superiore a quella del mese precedente nelle fasce orarie di punta.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	289	317	315	296	313	418	261

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il sabato registra un incremento nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente, confermandosi il giorno di punta.
- Ad eccezione del giovedì e della domenica, che riportano una contrazione nel numero medio di visitatori stranieri, gli altri giorni risultano stabili o in lieve crescita.
- Il divario tra il numero medio di visitatori stranieri della domenica e quello del sabato si amplia ulteriormente.

Analizzando i flussi di visitatori stranieri a novembre, emerge una sostanziale stabilità del volume complessivo rispetto a ottobre. Il dato più rilevante per l'indotto commerciale è il consolidamento del sabato come principale catalizzatore: non solo conferma il suo primato, ma amplia ulteriormente il divario con la domenica, ormai fanalino di coda della settimana. Quest'ultima potrebbe richiedere iniziative dedicate – come promozioni mirate o eventi specifici – per rivitalizzare il traffico.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	109	11	7	6	12
07:00-11:59	317	35	26	22	46
12:00-14:59	172	18	14	17	22
15:00-18:59	155	15	9	13	26
19:00-23:59	86	9	9	7	8

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I visitatori a basso profilo di spesa continuano a costituire la quota maggioritaria, mentre le altre categorie di spender, pur mostrando lievi aumenti in alcune fasce orarie, mantengono un peso complessivamente marginale.